

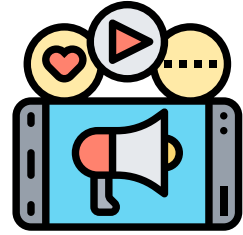
Piazza Roma 13 - Asti

Posti disponibili: 12. Percorso gratuito.

Durata: 42 ore di cui 2 di esame finale.

Riservato per iscritti al Centro per l'Impiego.

Avvio corso al raggiungimento numero minimo.



Programma Garanzia Occupabilità dei Lavoratori nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 5 "Inclusione e coesione", Componente 1 " Politiche per il Lavoro", Riforma 1.1 "Politiche Attive del Lavoro e Formazione", finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU" (D.D. n. 431 del 05/08/2022)

ELEMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING

PROFILO E SBocchi OCCUPAZIONALI:

Obiettivo del corso è l'acquisizione, da parte dei partecipanti, di strumenti e tecniche per la definizione e la realizzazione di azioni di comunicazione e marketing di prodotti/servizi attraverso l'utilizzo dei principali strumenti di social media marketing (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn).

REQUISITI DI ACCESSO:

Nessuna scolarità in ingresso; necessaria l'iscrizione al CENTRO PER L'IMPIEGO.

SELEZIONE:

Colloquio motivazionale di orientamento.

PERCORSO DI STUDIO:

Orientamento e accompagnamento al lavoro.

- La comunicazione e la promozione nell'era del digitale
- La differenza tra comunicazione tradizionale e comunicazione digitale
- Il Marketing Strategico 2.0
- La nuova comunicazione B2C e B2B
- Lo sviluppo di una Social Business Strategy
- Produzione e fruizione di contenuti
- Dal contenuto alla relazione: il rapporto tra gli utenti come centro della comunicazione
- I linguaggi del mondo digitale
- Viral Marketing

- La multicanalità e le potenzialità del Web
- Social networking e Link Building
- La presenza su Internet
- E-mail Marketing
- Social Networking
- L'utilizzo dei social network per il proprio business
- I social network: Facebook, Youtube, Myspace, Second Life
- I Business Social Network: LinkedIn, Xing, Viadeo

Sicurezza sul lavoro – rischi specifici

Pari Opportunità, Sviluppo Sostenibile e Tecnologie Informatiche e competenze digitali trasversali.

CERTIFICAZIONE

VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE per chi avrà frequentato almeno 2/3 delle ore del corso e superato l'esame finale .

DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO:

42 ore di cui 2 di esame finale.

Avvio corso ai primi entro maggio 2023, fatto salvo il raggiungimento numero minimo di allievi.

SEDE DI SVOLGIMENTO DEL PERCORSO:

Asti - Piazza Roma, 13

ATTIVAZIONE AL RAGGIUNGIMENTO NUMERO MINIMO DI ALLIEVI

Persone di riferimento per informazioni o iscrizioni:

0141 010007 - Segreteria didattica

asti@inforcoopecipa.it



SCAN ME