

# ELEMENTI DI DIGITAL CONTENT MARKETING

CORSO GRATUITO PER DISOCCUPATI

## PROGRAMMA [ 60 ORE ]

### 1. Digital Communication

- Cosa è la comunicazione d'impresa;
- La comunicazione integrata;
- Comunicazione e immagine;
- Gli elementi costitutivi del messaggio pubblicitario;
- La centralità del Concept;
- Identità aziendale e immagine aziendale;
- Branding visibile e branding invisibile.

### 2. Content Marketing

- Definire la strategia digitale;
- La creazione e la gestione dei contenuti;
- Lo Storytelling e il Visual Storytelling;
- La strategia dei contenuti e il calendario editoriale;
- Ottimizzare i contenuti per i motori di ricerca;
- Il blog e il blogger;
- Le diverse destinazioni dei contenuti;
- E-mail marketing;
- I contenuti nell'era dell'e-commerce.

### 3. Web marketing and digital strategy

- Come funziona il ciclo di Digital Marketing (funnel);
- Social Media Marketing (YouTube, Tik Tok, Telegram, Twitch, Pinterest, Whatsapp Business);
- Business Manager per la gestione professionale degli account "Meta";
- Content Strategy e Content Curation e le diverse destinazioni dei contenuti;
- SEO dei contenuti: ottimizzare i contenuti per i motori di ricerca;
- Web Reputation.



**ISCRIVITI**

011 5187362

formazione@inforcoopecipa.it

Corso Svizzera 161 - TO

