

# ELEMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING

AD ASTI



**42 ORE**  
In orario preserale

## PERCORSO DI STUDIO

- Cosa sono i social network, quali sono i più utilizzati e le loro caratteristiche;
- Cos'è il Social Media Marketing;
- La creazione di un piano di comunicazione efficace;
- Tone of voice e copywriting;
- Il Piano Editoriale: creare contenuti, quando e ogni quanto pubblicarli;
- Gli strumenti per la creazione di immagini e video;
- Gli strumenti per la gestione dei social network (es. Creator Studio e altri tool);
- Il social come strumento di customer care: le regole di comportamento sui social network;
- Elementi di community management;
- Monitorare i risultati: analizzare gli insights e creare un report;
- Gli strumenti per la creazione di immagini e video;
- Instagram e Facebook Ads: come sponsorizzare un contenuto;
- Business Manager: come creare una campagna.

**REQUISITO:** Scuola secondaria di II grado/ Diploma professionale.

Per i candidati privi del suddetto titolo di studio, sarà possibile accedere al percorso formativo previo superamento di una prova di accertamento delle competenze di base attinenti le tematiche oggetto del corso.

Per i cittadini stranieri verifica di adeguata conoscenza della lingua italiana scritta e orale.

**i**  
PARTENZA CORSO  
RAGGIUNTO IL NUMERO  
MINIMO DI ISCRITTI

**-70%**  
FINANZIATO DALLA  
REGIONE PIEMONTE

~~€ 535,50~~

**€ 160,65**

PER I BENEFICIARI DEL BUONO FORMAZIONE\*

GRATIS CON ISEE INFERIORE O UGUALE A 10.000€

**ISCRIVITI**



Piazza Roma 13 - Asti  
asti@inforcoopecipa.it  
0141 010007