

ELEMENTI DI WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA MARKETING

A TORINO



42 ORE
In orario preserale

PERCORSO DI STUDIO

SEO, Copywriting e Inbound Marketing:

- Google SEO SEA SEO Copywriting;
- Scrivere per la SEO Ottimizzare un sito web già online;
- Come orientare i bot dei motori di ricerca Inbound marketing.

Canva: strumento di disegno grafico completo.

Customer Satisfaction:

- L'importanza della Customer Satisfaction;
- Customer Satisfaction: nuovi modelli; organizzativi Customer Satisfaction e Marketing Strumenti di misurazione della Customer Satisfaction;
- Come aumentare la soddisfazione dei clienti.

Social Media Manager:

- Storytelling Content marketing;
- Web reputation Social Media Marketing;
- Facebook marketing;
- LinkedIn marketing;
- Instagram marketing;
- Influencer marketing;
- TikTok;
- YouTube marketing;
- SEO & SEM ADS Training | Facebook ADS.

REQUISITI: Scuola secondaria di II grado/ Diploma professionale. Per i candidati privi del suddetto titolo di studio, sarà possibile accedere al percorso formativo previo superamento di una prova di accertamento delle competenze di base attinenti le tematiche oggetto del corso.

Per i cittadini stranieri verifica di adeguata conoscenza della lingua italiana scritta e orale.

*Lavoratori dipendenti (tirocinanti compresi), titolari, coadiuvanti, soci, lavoratori autonomi e professionisti purché il corso non sia collegato con la propria attività professionale.



PARTENZA CORSO
RAGGIUNTO IL NUMERO
MINIMO DI ISCRITTI

-70%

FINANZIATO DALLA
REGIONE PIEMONTE

€ 535,50

€ 160,65

PER I BENEFICIARI DEL BUONO FORMAZIONE*

GRATIS CON ISEE INFERIORE O UGUALE A 10.000€

ISCRIVITI

Via Livorno 53 - Torino
formazione@inforcoopecipa.it
011 5187362