



WEB MARKETING

ELEMENTI DI



IMPARA A DEFINIRE UNA CORRETTA ED EFFICACE STRATEGIA DI MARKETING

CORSO GRATUITO PER DISOCCUPATI

90 ORE di cui 2 ore di esame finale



REQUISITI

Giovani e adulti di età pari o superiore a **18 anni**, in possesso di **Qualifica professionale** e iscrizione al **Centro per L'impiego**.

PROGRAMMA

- Orientamento e accompagnamento al lavoro
- Cenni di Marketing
- Elementi di comunicazione
- Web e social media
- Strategie di web marketing
- Elementi di usabilità e ottimizzazione dei siti web
- I canali della comunicazione e del marketing digitale (Search marketing, SEO, E-mail marketing, Mobile search marketing, Social media marketing)
- Gli strumenti di monitoraggio (Web analytics, Social media monitoring)

ISCRIVITI

011 5187362

formazione@inforcoopecipa.it

Corso Svizzera, 161 - Torino
Via Livorno, 53 - Torino

