

# TECNICHE DI WEB MARKETING TURISTICO

AD ASTI



**90 ORE**  
In orario preserale

## PERCORSO DI STUDIO

### Strategie Digitali

- La comunicazione online: regole base;
- Definizione di un piano editoriale di marketing turistico, obiettivi e metriche di misurazione;
- Definizione dell'online media mix.

### Brand

- Analisi di marketing;
- Definizione di posizionamento e target;
- Definizione della Mission e Vision aziendale dell'impresa turistica;
- Definizione del nome, creazione del logo, del font e del pay off/value proposition;
- Brand reputation: dall'immagine alla reputation, recensioni e loro gestione.

### Sito, Blog, Dem

- Caratteristiche, audience, obiettivi e tecniche di comunicazione efficace dei principali canali di digital marketing: WebSite e Blog;
- Dem - Direct Email Marketing;
- Website/blog;
- Check tecnico: ottimizzazione mobile, velocità, crossdevice, posizionamento sui motori, ottimizzazione sui motori di ricerca, linkbuilding, analisi dati;
- Check qualitativo;
- Direct marketing turistico.

### Social Media

- Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Tik Tok, Whatsapp business;
- Impostare il profilo aziendale sui vari social;
- Leggere gli insight: Analizzare mention e reach;
- Monitorare hashtag e influencer;
- Instagram, Content e Visual Marketing;
- Storytelling e Visual storytelling;
- Caratteristiche più efficaci dei contenuti online;
- Come attrarre-informare-convertire: Titoli e parole chiave Intercettare contenuti, scegliere immagini efficaci, realizzare una mappa, una grafica, una infografica, una immagine animata, un video.

**REQUISITO:** Scuola secondaria di II grado/ Diploma professionale. Per i candidati privi del suddetto titolo di studio, sarà possibile accedere al percorso formativo previo superamento di una prova di accertamento delle competenze di base attinenti le tematiche oggetto del corso. Per i cittadini stranieri verifica di adeguata conoscenza della lingua italiana scritta e orale.

**PROVA D'INGRESSO:** E' previsto un colloquio motivazionale e un test di informatica di base (concetti base dell'ICT, uso del computer e gestione dei file e utilizzo di internet).

\*Lavoratori dipendenti (tirocinanti compresi), titolari, coadiuvanti, soci, lavoratori autonomi e professionisti purché il corso non sia collegato con la propria attività professionale.



PARTENZA CORSO  
RAGGIUNTO IL NUMERO  
MINIMO DI ISCRITTI

**-70%**  
FINANZIATO DALLA  
REGIONE PIEMONTE

€ ~~1.147,50~~

**€ 344,25**

PER I BENEFICIARI DEL BUONO FORMAZIONE\*

GRATIS CON ISEE INFERIORE O UGUALE A 10.000€

**ISCRIVITI**



Piazza Roma 13 - Asti  
asti@inforcoopecipa.it  
0141 010007